

Brand Nexus[®]

China Service

Cross Border Marketing Agency

브랜드넥서스는 패션과 뷰티 분야에 특화된 해외 인플루언서 마케팅 솔루션 기업입니다.

브랜드넥서스는 해외 인플루언서와의 협업을 통해 콘텐츠 기획, 제작, 유통 전 과정을 운영하며
파트너 브랜드의 현지 소비자 인지도 확장과 지속적인 브랜드 로열티 형성을 지원합니다.

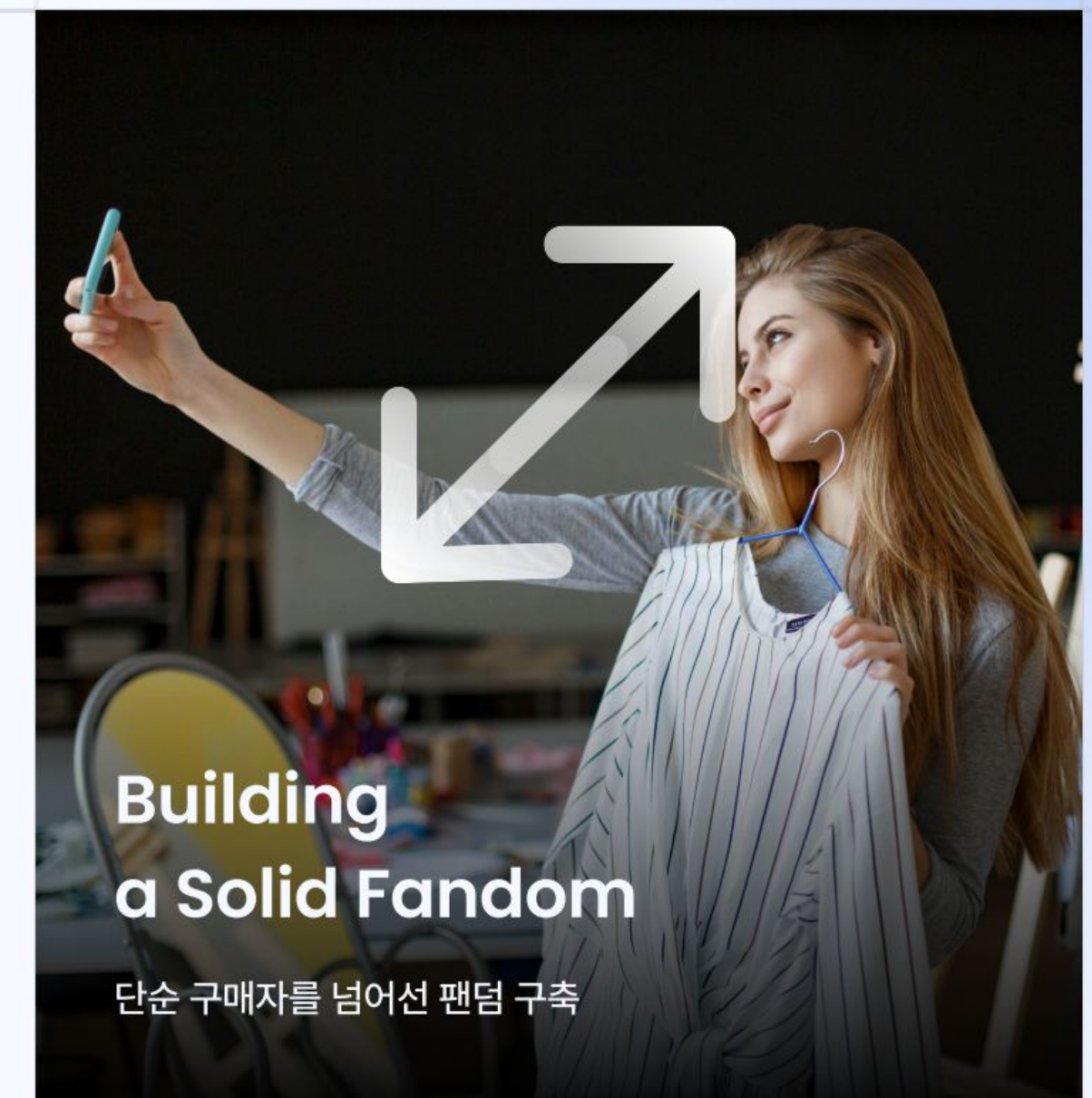
Cross Border
Marketing Agency

Brand Nexus[®]

Chinese Influencer Marketing

중국 인플루언서 마케팅, 이제는 선택이 아니라 필수입니다.

중국 Z세대, 밀레니엄 중심의 소비 전환과 SNS 주도의 시장 구조 속에서
브랜드가 중국 고객과 만나는 핵심 채널은 인플루언서입니다.





Partnership With Joy Media

중국 정상급 MCN 에이전시 JOY MEDIA와의 전략 파트너십을 통해,
국내 최대 규모의 중국 왕홍 네트워크를 보유하고 있습니다.

- 중국 No.1 MCN 기업과의 협업을 통한 캠페인 안정성 및 퀄리티 확보
- 카테고리별 TOP KOL 풀 보유로 캠페인 효율 극대화
- 글로벌 확장과 지속 성장을 위한 현지 커뮤니케이션 플랫폼 제공
- 중국 현지 시장 트렌드 및 소비자 인사이트 실시간 공유



100,000+

Signed Creators

5,000+

All-contract Quality Artists

4,000+

Cooperated Brands

2 Billion+

Fans Reach

The Right Brand For Our Service

이런 브랜드에 해당되시나요?

다음과 같은 조건에 해당하는 브랜드라면,
브랜드넥서스의 중국 인플루언서 마케팅을 통해 실질적인 성장 기회를 만들 수 있습니다.

✓ 서울 주요 상권에서 스토어 운영 중인 브랜드

✓ 중국 진출을 시작했거나 염두 중인 브랜드

(직진출 및 무신사 차이나 등 플랫폼)

✓ 면세점 입점 브랜드

✓ 브랜드 팝업스토어를 계획 중인 브랜드

China Marketing Services

브랜드넥서스 중국 마케팅 서비스

브랜드넥서스와 협업을 통해 가장 간단하고 효과적인 방법으로
중국인 고객 타겟 마케팅을 시작해 보세요.

오프라인 스토어 초청

중국 인플루언서가 직접 방문하여
현장 콘텐츠 제작

01

제품 협찬 및 콘텐츠 확산

브랜드에 적합한 왕홍을 선별해,
콘텐츠 제작을 통한 자연스러운 바이럴

02

브랜드 검색루트 확장

중국 주요 디지털 플랫폼에
브랜드 콘텐츠를 축적해 인지도 확장

03

라이브 커머스 서비스 준비중

중국 현지 고객을 대상으로
라이브 방송을 통한 직접적인 매출 전환

04

Why China Marketing Matters Now

왜 지금, 중국 마케팅이 필수인가요?

한국 패션/뷰티 시장은 이미 중국 고객 중심으로 재편 중입니다.
선제 대응한 브랜드만이 다음 성장 기회를 가져갑니다.

2025년 9월 중국인 단체관광객 무비자 입국 허용
2025년 상반기 한국방문 중국 관광객 250만명

35.5%

방한 외래객 중 중국인 비율
(2024 한국관광공사 Data Lab)

50%+

서울 주요상권 중국인 매출 비중
*브랜드넥서스 파트너, L브랜드 한남 쇼룸 65%,
O브랜드 성수 쇼룸 55% 등

38.7%

관광 소비 중 중국인 비율
(2024 한국관광공사 Data Lab)

3.5배 UP

무신사 성수 스토어 중국인 거래액 증가
(‘25 2분기, 직전 분기 대비)



Core Chinese Social Platform

Xiaohongshu

3억

월간 활성 사용자(MAU)

80%

18~34세 유저 비중

300%

남성 사용자 증가율(2021년 대비, 남녀비 3:7)

70%

중국 1선·1신 1선 도시 거주 사용자 비율

중국 SNS 핵심

샤오홍슈(小红书)

콘텐츠 중심의 MZ세대 필수 플랫폼으로, 신뢰도 높은 리뷰와 라이프스타일 콘텐츠를 통해 패션과 뷰티 분야의 트렌드를 주도합니다.

- 직접 제작한 리뷰, 스타일링 중심의 콘텐츠 생태계
- 패션/뷰티 분야 트렌드 주도 채널
- 고신뢰도 기반의 효과적인 바이럴 마케팅 가능

Brand Nexus China Marketing Services

브랜드넥서스 중국 마케팅 서비스

중국 시작 진입부터 확장까지,
브랜드 단계에 맞춰 설계된 실행 중심 마케팅 솔루션

01

오프라인 스토어 초청

중국 인플루언서가 직접 방문하여
현장 콘텐츠 제작

02

제품 협찬

브랜드에 적합한 왕홍을 선별해,
리뷰·스타일링 콘텐츠로 자연스러운 확산

03

제품 대여

하나의 제품으로
다수의 콘텐츠를 지속적으로 생산

서비스 준비중

04

브랜드 검색루트 확장

샤오홍슈 등 중국 디지털 플랫폼에
콘텐츠를 축적해 브랜드 인지도 강화

05

라이브 커머스

중국 현지 고객을 대상으로
라이브 방송을 통한 직접적인 매출 전환

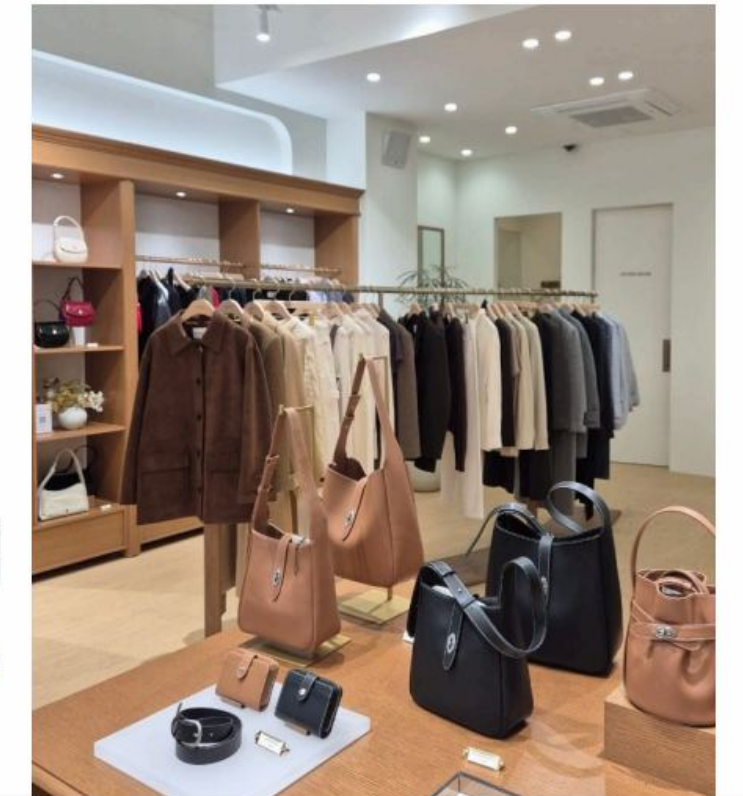
서비스 준비중

Offline Store Visits



L브랜드 한남 스토어

중국인 고객
65%+



중국인 고객
55%+

O브랜드 성수 스토어

오프라인 스토어 초청

중국 인플루언서의 방문을 기반으로 한 현장형 콘텐츠는 단순 노출을 넘어 매출로 바로 연결되는 전환 효과를 제공합니다.

중국 고객 매출, 오프라인 스토어 전체 매출의 80%까지도 가능합니다.

- 서울 주요 상권, 패션 및 뷰티 스토어 외국인 매출 급증 중
- 무신사 오프라인 스토어, 외국인 매출 전년대비 6배 이상 급증(25년 기준)
- 신세계 면세점, 중국인 고객 매출 비중 86%(뉴시스, 251029)
- 외국인 구매 채널이 면세점에서 로드숍 중심으로 변화중(한국관광공사)



V브랜드 성수 스토어

중국인 고객
52%+



중국인 고객
26%+

N브랜드 더현대서울 팝업

Brand Nexus China Marketing Services

브랜드넥서스 중국 마케팅 서비스

중국 시작 진입부터 확장까지,
브랜드 단계에 맞춰 설계된 실행 중심 마케팅 솔루션

01

오프라인 스토어 초청

중국 인플루언서가 직접 방문하여
현장 콘텐츠 제작

02

제품 협찬

브랜드에 적합한 왕홍을 선별해,
리뷰·스타일링 콘텐츠로 자연스러운 확산

03

제품 대여

하나의 제품으로
다수의 콘텐츠를 지속적으로 생산

서비스 준비중

04

브랜드 검색루트 확장

샤오홍슈 등 중국 디지털 플랫폼에
콘텐츠를 축적해 브랜드 인지도 강화

05

라이브 커머스

중국 현지 고객을 대상으로
라이브 방송을 통한 직접적인 매출 전환

서비스 준비중

Product Seeding

제품 협찬 서비스

원하는 중국 인플루언서, 고르기만 하세요.

중국 현지 인플루언서와 한국 거주 인플루언서에게 직접 제품을 보내
고품질의 콘텐츠를 생산합니다.

01



제품 정보 제공

인플루언서에게 제공할 제품 정보 및 업로드 가이드를 브랜드넥서스에 전달합니다.

02



인플루언서 리스트업

브랜드넥서스에서 제품 및 서비스에 맞는 타겟 선별 후,
성별·연령·카테고리별 맞춤 리스트업을 합니다.

03



인플루언서 선정

리스트업된 인플루언서 중, 브랜드에서 원하는 인플루언서를 직접 선정합니다.

04



운영 보고 및 모니터링

배송부터 원고 초안 검수, 최종 업로드, 인사이트 보고까지
브랜드넥서스에서 전 과정을 관리하고 리포팅합니다.

Brand Nexus China Marketing Services

브랜드넥서스 중국 마케팅 서비스

중국 시작 진입부터 확장까지,
브랜드 단계에 맞춰 설계된 실행 중심 마케팅 솔루션

01

오프라인 스토어 초청

중국 인플루언서가 직접 방문하여
현장 콘텐츠 제작

02

제품 협찬

브랜드에 적합한 왕홍을 선별해,
리뷰·스타일링 콘텐츠로 자연스러운 확산

03

제품 대여

하나의 제품으로
다수의 콘텐츠를 지속적으로 생산

서비스 준비중

04

브랜드 검색루트 확장

샤오홍슈 등 중국 디지털 플랫폼에
콘텐츠를 축적해 브랜드 인지도 강화

05

라이브 커머스

중국 현지 고객을 대상으로
라이브 방송을 통한 직접적인 매출 전환

서비스 준비중

Product Rental

제품 대여 서비스

서비스 준비중

하나의 제품으로 다수의 왕홍 콘텐츠를 생산합니다.

재고 비용 부담이 없는 방식의 서비스를 통해 효율적인 마케팅이 가능합니다.

01

소싱·입점

브랜드 넥서스 쇼룸으로 제품 출고

02

선별·큐레이션

제품 검수 및 왕홍들에게
신규 상품 입고 알림 전달

03

매칭·선택

왕홍이 직접 제품 선택 후 픽업
(배송 서비스 제공)

04

콘텐츠 생산

수령 후 7일 이내 콘텐츠 업로드

05

회수·관리

반납된 제품은 협업 세탁시설을 통한
엄격한 관리

Brand Nexus China Marketing Services

브랜드넥서스 중국 마케팅 서비스

중국 시작 진입부터 확장까지,
브랜드 단계에 맞춰 설계된 실행 중심 마케팅 솔루션

01

오프라인 스토어 초청

중국 인플루언서가 직접 방문하여
현장 콘텐츠 제작

02

제품 협찬

브랜드에 적합한 왕홍을 선별해,
리뷰·스타일링 콘텐츠로 자연스러운 확산

03

제품 대여

하나의 제품으로
다수의 콘텐츠를 지속적으로 생산

서비스 준비중

04

브랜드 검색루트 확장

샤오홍슈 등 중국 디지털 플랫폼에
콘텐츠를 축적해 브랜드 인지도 강화

05

라이브 커머스

중국 현지 고객을 대상으로
라이브 방송을 통한 직접적인 매출 전환

서비스 준비중

Search Path Expansion



검색·지식 플랫폼

바이두

중국 최대 검색엔진으로, 브랜드 키워드 검색 시 노출되는 첫 인상이 중요합니다.



제품 협찬 숏폼/라이브

도우인

중국판 틱톡으로, 10-20대 Z세대를 타겟으로 한 바이럴 마케팅에 매우 효과적입니다.

브랜드 검색루트 확장

중국 디지털 플랫폼에 고품질 브랜드 콘텐츠를 축적하여 온라인 검색 경로를 확장합니다. 중국 소비자들이 브랜드를 쉽게 검색하고 찾을 수 있도록 최적화된 콘텐츠를 다양한 플랫폼에 업로드합니다.



분석형·심층 리뷰

빌리빌리

중국판 유튜브로, 분석형 리뷰와 심층 사용기가 강점인 뷰티·패션 전문 정보 플랫폼입니다.



이커머스·구매리뷰

타오바오

중국 최대 이커머스로, 실제 구매자 리뷰를 통해 제품 신뢰도를 확인하는 핵심 플랫폼입니다.

Brand Nexus China Marketing Services

브랜드넥서스 중국 마케팅 서비스

중국 시작 진입부터 확장까지,
브랜드 단계에 맞춰 설계된 실행 중심 마케팅 솔루션

01

오프라인 스토어 초청

중국 인플루언서가 직접 방문하여
현장 콘텐츠 제작

02

제품 협찬

브랜드에 적합한 왕홍을 선별해,
리뷰·스타일링 콘텐츠로 자연스러운 확산

03

제품 대여

하나의 제품으로
다수의 콘텐츠를 지속적으로 생산

서비스 준비중

04

브랜드 검색루트 확장

샤오홍슈 등 중국 디지털 플랫폼에
콘텐츠를 축적해 브랜드 인지도 강화

05

라이브 커머스

중국 현지 고객을 대상으로
라이브 방송을 통한 직접적인 매출 전환

서비스 준비중

Live Commerce

라이브 커머스

서비스 준비중

중국 현지 고객 대상, 실시간 라이브 방송으로 브랜드가 원하는 제품을 직접 소개하고 판매합니다. 중국 로컬 플랫폼 기반의 라이브커머스를 통해 즉각적인 매출 전환을 만들어냅니다.

01 제품 정보 제공

라이브 방송에서 소개할 제품 정보·구성·가이드를 브랜드넥서스에 전달합니다.

02 인플루언서 선정 및 일정 확정

브랜드 타겟에 맞는 인플루언서를 리스트업해서 선정하고 방문 일정과 방송 장소(매장/스튜디오)를 확정합니다.

03 현장 라이브 커머스 진행

인플루언서가 직접 방문해 실시간 방송을 진행하며 제품 시연과 고객 소통을 통해 구매를 유도합니다.

04 운영 보고 및 모니터링

방송 운영부터 매출 확인, 전환 데이터 분석까지 라이브 전체 과정을 관리하고 인사이트 리포트를 제공합니다.

기존 대행사

01 **브랜드 니즈 반영 부족**

02 **어울리지 않는 인플루언서 매칭**

03 **정해진 패키지 구조**
6개월 기준 2천~3천만원

04 **고정된 비용 구조**

05 **브랜드 선택권 제한**

Brand Nexus[®]

01 **브랜드 무드 기반 큐레이션**

02 **적합한 인플루언서 리스트 제공**

03 **브랜드 직접 선택 구조**

04 **예산에 맞는 올인원 운영**
유연한 구성 선택과 실행까지

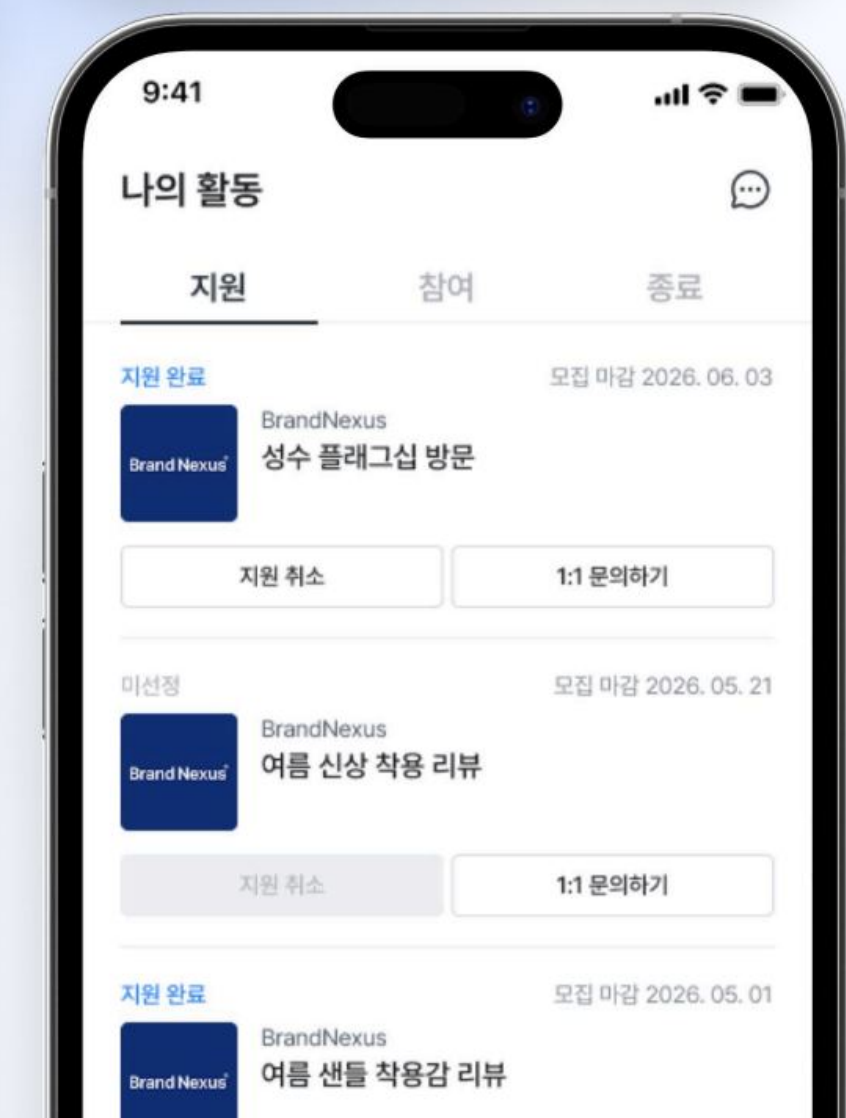
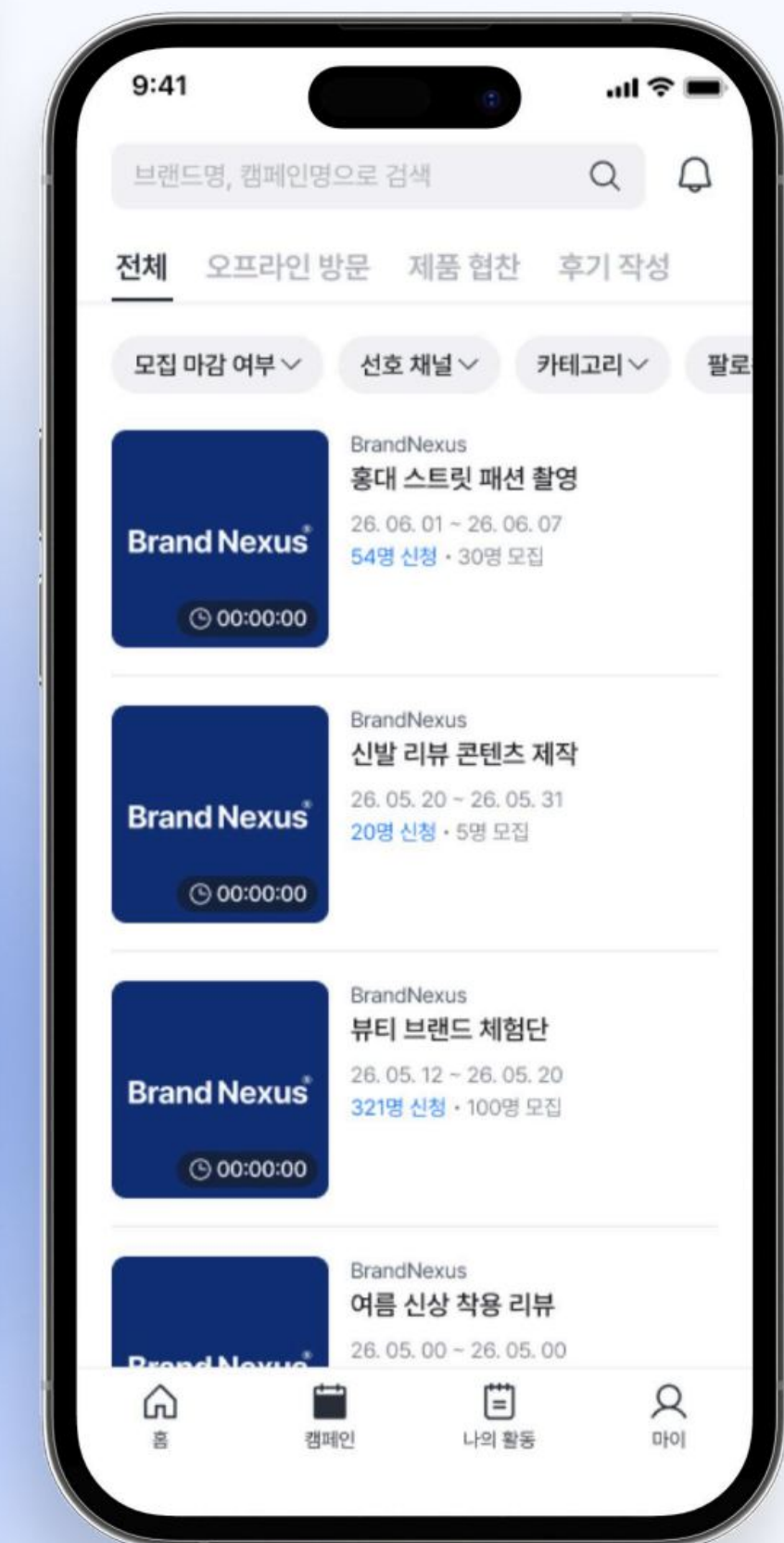
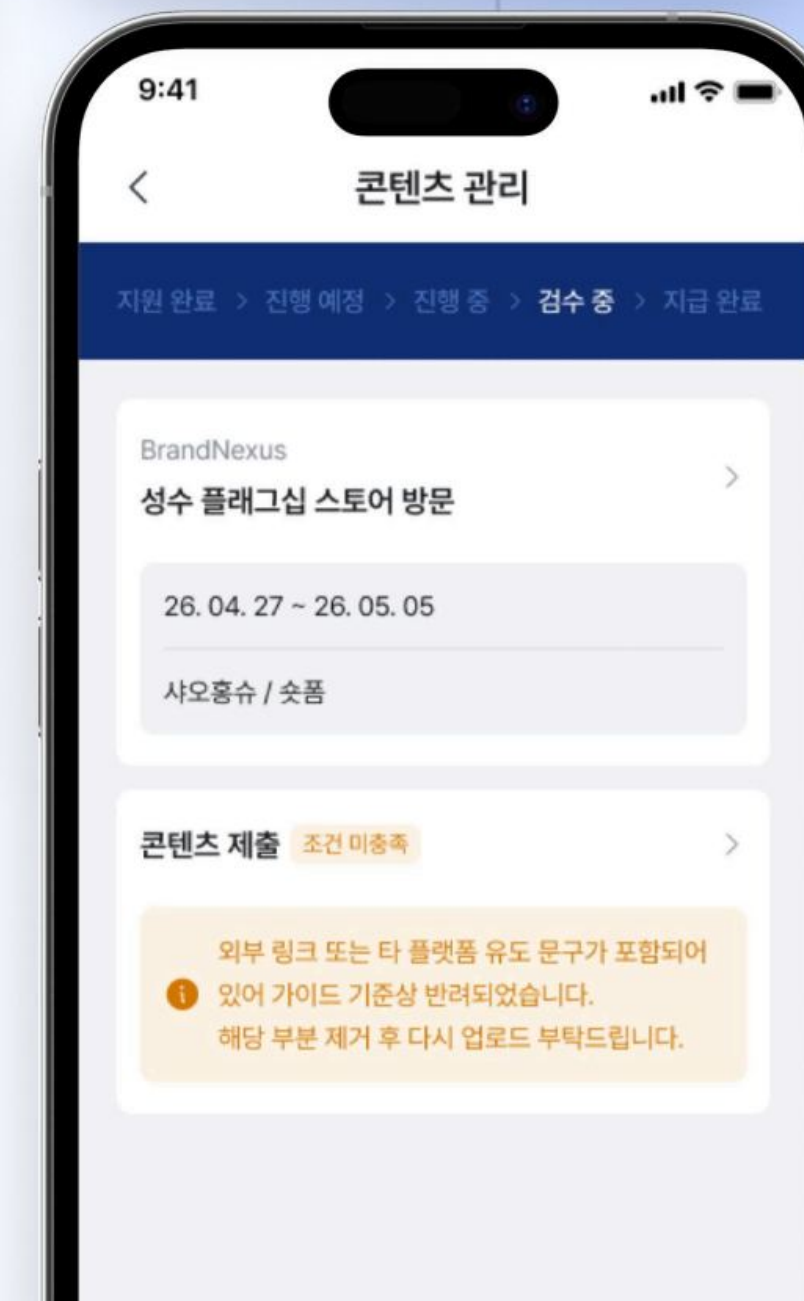
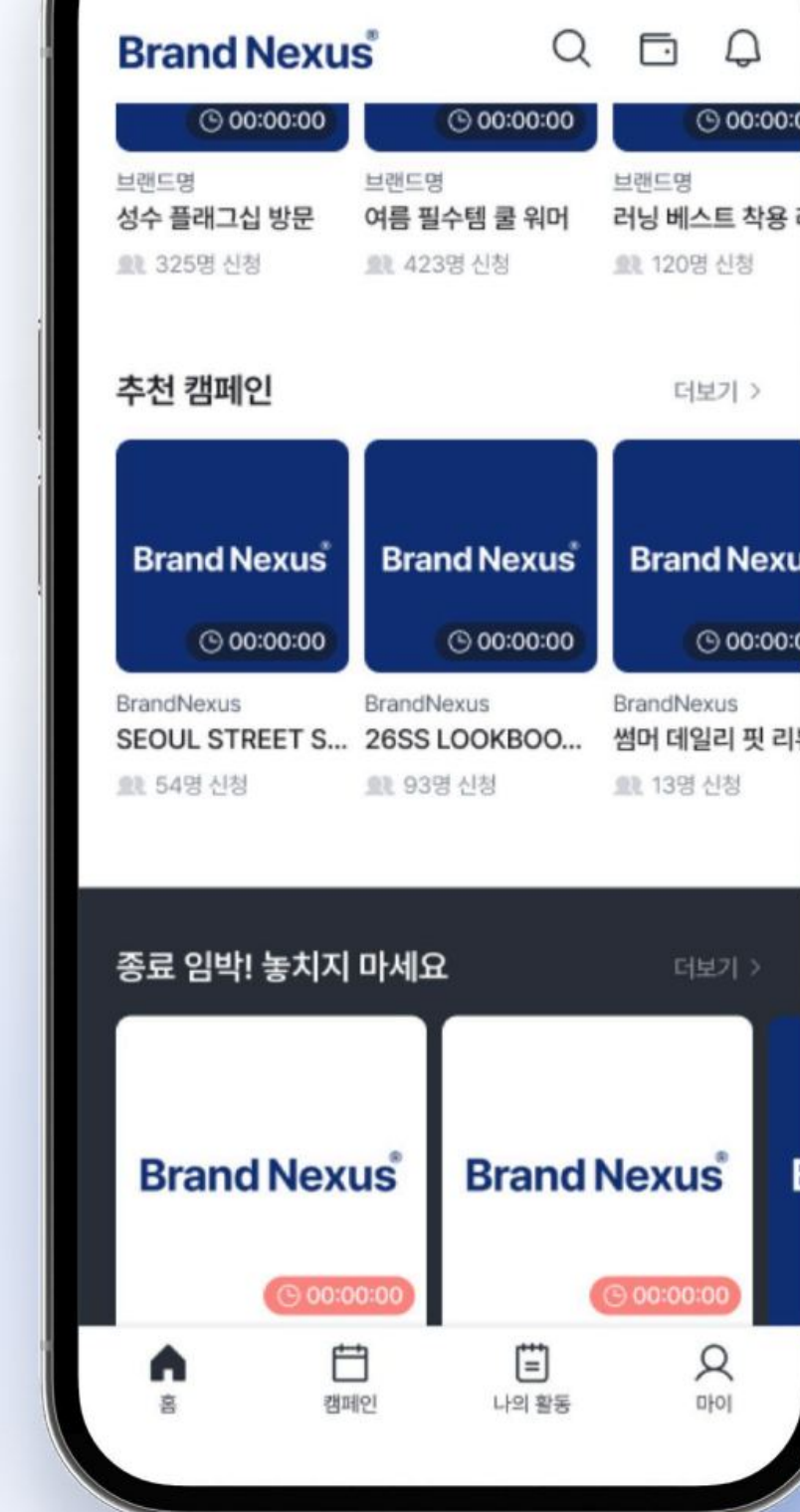
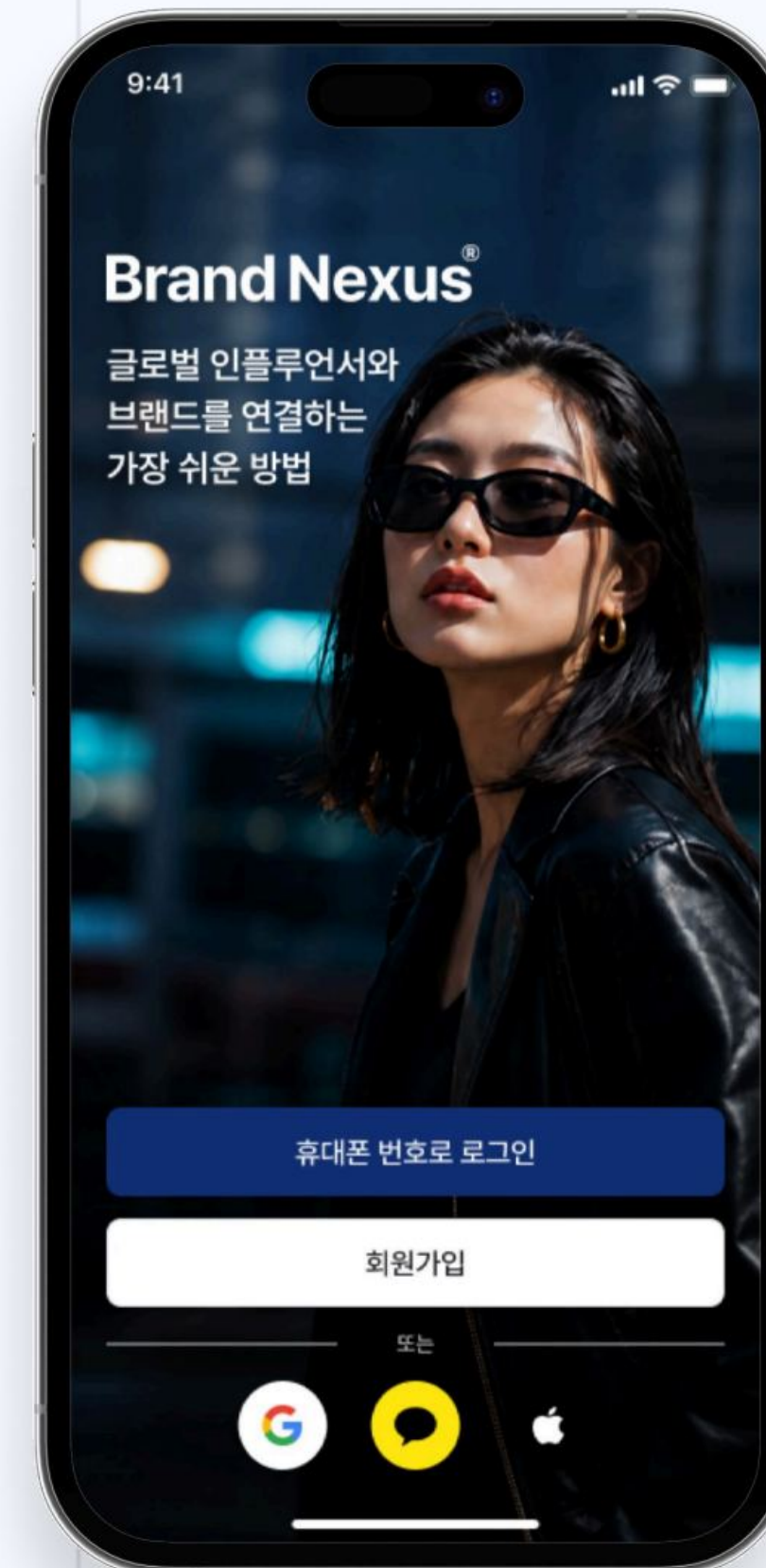
검증된 해외 인플루언서 풀과 데이터 기반 매칭 시스템을 통해
브랜드 전략에 최적화된 캠페인을 직접 운영할 수 있습니다.

Solution Development

플랫폼 8월 출시 예정

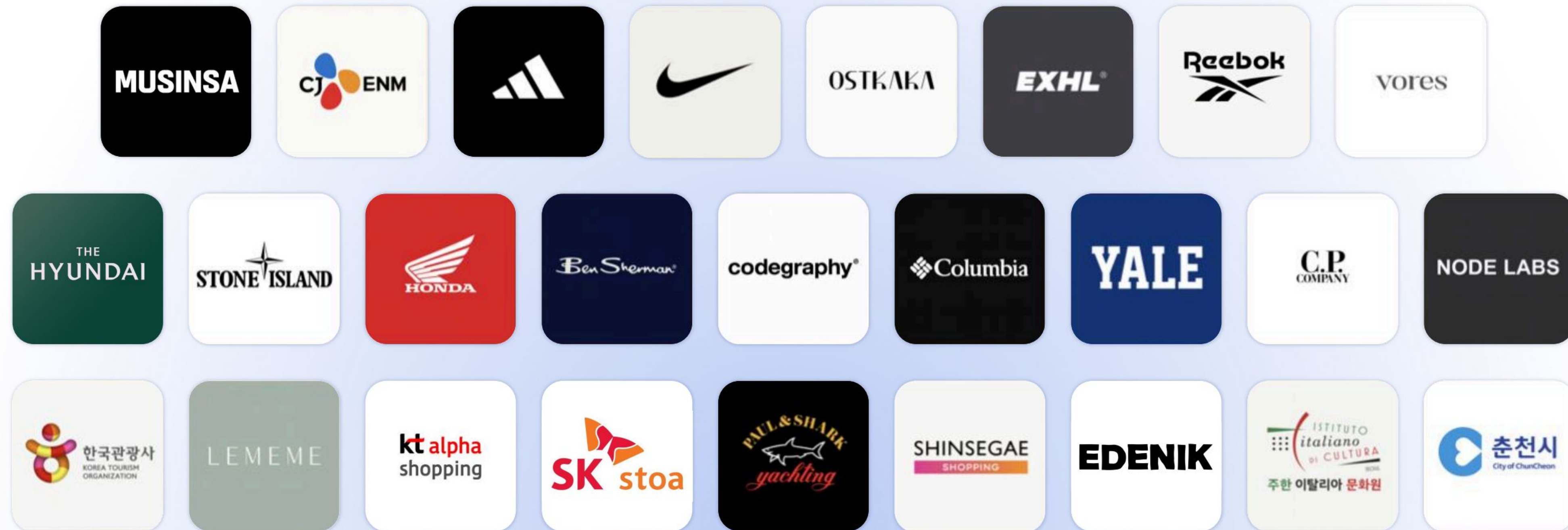
브랜드가 원하는 글로벌 인플루언서를 직접 선택하고,
현업 진행 상황과 성과를 한눈에 관리할 수 있는
운영 솔루션을 개발하고 있습니다.

현재는 중국 서비스 진행 중이며, 북미/중동/아시아 대상 서비스 개발 중



Network Highlights

브랜드넥서스는 다양한 브랜드와 기관들과의 협업을 통해 폭 넓은 네트워크를 구축해왔습니다.



Brand Nexus[®]

Contact Us

info@brandnexus.co.kr